

Наименование программы	<b>Маркетинг в организациях исполнительских искусств</b>
Кому подойдет программа	Руководителям и менеджерам организаций исполнительских искусств и учреждений культуры
Форма обучения	Очная
Сроки проведения программы	по мере набора группы
Стоимость	12 000 рублей
Документ по завершению	Удостоверение о повышении квалификации (36 ч.)
Содержание программы	Маркетинг: понятие и содержание маркетинговой деятельности, актуальные тренды и тенденции Маркетинговая среда и методы её анализа. Ключевые факторы маркетинговой среды организации исполнительских искусств Разработка программы маркетингового исследования Инструменты комплекса маркетинга в организациях исполнительских искусств Разработка программы продвижения организации исполнительских искусств и её проектов
Куратор программы	Горбачева-Стрельникова М.М., специалист по ДПО, старший преподаватель кафедры продюсерства и общенаучных дисциплин филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская высшая школа музыкального и театрального искусства»
Телефон	+7 (903) 944-15-70 (с 9.00 до 17.00, кроме субботы и воскресенья)
E-mail	dpo@rgisi42.ru
Эксперты и преподаватели	Дмитриева Н.В. кандидат экономических наук, доцент кафедры продюсерства и общенаучных дисциплин, филиала ФГБОУ ВО РГИСИ в Кемерово – «Сибирская Высшая школа музыкального и театрального искусства»
В результате прохождения курсов вы:	В результате освоения программы вы узнаете - основы теории и практики современного маркетинга, его особенности в организациях исполнительских искусств, - направления и виды маркетинговых исследований - инструменты маркетинговой деятельности и специфику их применения в организациях исполнительских искусств - виды и инструменты продвижения, формирования имиджа и спроса научитесь - определять ключевые факторы маркетинговой среды и степень их влияния на организацию - разрабатывать программы исследований рынка и продвижения организаций и продвижения организаций исполнительских искусств и их проектов/программ/продуктов овладеете навыками - навыками маркетингового анализа - методами и инструментами маркетинговых исследований - способами позиционирования, продвижения, методами рекламы и PR, в том числе в интерне-среде и социальных сетях
Ссылка для записи на программу	<a href="https://forms.yandex.ru/u/6879e005f47e730a92ff21af">https://forms.yandex.ru/u/6879e005f47e730a92ff21af</a>
Требования к слушателям:	К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

